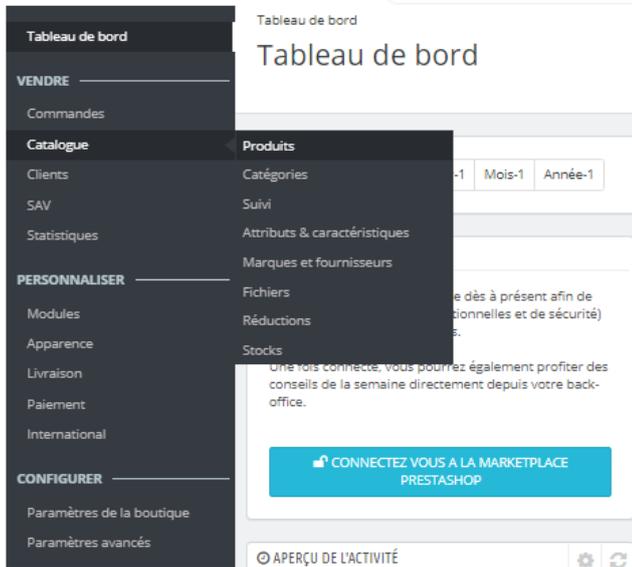


Ajout et modification de produits

1- Créer un produit

Cliquez sur « **Catalogue** », puis « **produits** »

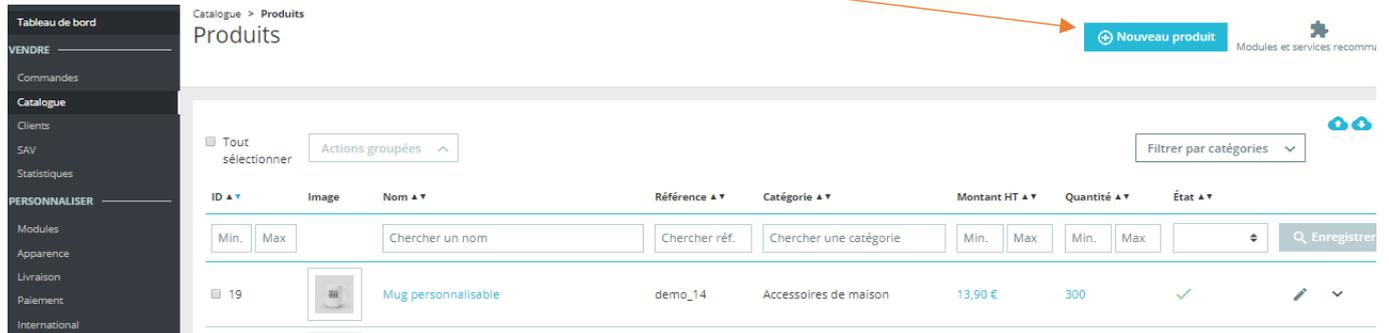


La liste des différents produits du catalogue s'affiche :

The image shows the 'Produits' page in the Prestashop dashboard. The page title is 'Produits' and the breadcrumb is 'Catalogue > Produits'. There is a 'Nouveau produit' button and a 'Modules et services recommandés' section. The main content is a table of products with the following columns: ID, Image, Nom, Référence, Catégorie, Montant HT, Quantité, and État. The table contains four rows of product data.

ID	Image	Nom	Référence	Catégorie	Montant HT	Quantité	État
19		Mug personnalisable	demo_14	Accessoires de maison	13,90 €	300	✓
18		Carnet de notes Colibri	demo_10	Papeterie	12,90 €	1200	✓
17		Carnet de notes Ours brun	demo_9	Papeterie	12,90 €	1200	✓
16		Carnet de notes Renard	demo_8	Papeterie	12,90 €	1200	✓

Pour ajouter un produit, cliquez sur « **Nouveau Produit** »



Ce formulaire apparait :

TEST NOUVEAU

Produit standard

Ventes

Liste des produits

Essentiel | Quantités | Livraison | Prix | Référencement - SEO | Options

Déposez vos images ici ou sélectionnez les fichiers

Taille recommandée de 800 x 800 pix pour le thème par défaut. Format JPG, GIF ou PNG.

Voir toutes les images

Récapitulatif | Description

Le résumé est une phrase qui décrit brièvement votre produit. Il apparaît tout en haut de la fiche produit de votre boutique, et dans les résultats des moteurs de recherche (d'où son importance pour le SEO). Pour fournir davantage d'informations sur votre produit, utilisez l'onglet "Description".

0 des 800 caractères autorisés

Caractéristiques

Caractéristique	Valeur prédéfinie	OU valeur personnalisée
Composition	Choisissez une valeur	lin

Ajouter une caractéristique

Ajouter une marque

Ajouter un produit associé

Déclinaisons

Produit simple

Produit avec déclinaisons

Référence

Quantité

4

Paramètres avancés dans Quantités

Prix

HT	TTC
20,833333 €	25 €

Règle de taxe

FR Taux standard (20%)

Paramètres avancés dans Prix

Catégories

Rechercher des catégories

CATÉGORIES ASSOCIÉES

Accueil x | Vêtements x

REŪIRE

Catégorie principale

- Accueil
- Vêtements
 - Hommes
 - Femmes
- Accessoires
 - Papeterie
 - Accessoires de maison
 - Art
- Jardin
 - mobilier de jardin
 - décoration de jardin
- Bijoux

Mettre un nom au produit

Déposer une photo du produit

Choisir si c'est un produit simple (sans variantes) ou avec déclinaisons (avec plusieurs choix de tailles, couleurs, etc...)

Dans « Récapitulatif », écrire une rapide description du produit, qui apparaîtra dans les moteurs de recherche et dans la description du produit dans les pages de catégorie

L'onglet « Description » vous permet de donner une description complète de votre produit, qui apparaîtra directement sur la page produit.

Associez le produit à une « Catégorie » en cliquant sur « déployer », puis sélectionnez la catégorie

Une liste de caractéristiques vous est proposée en cliquant ici. Vous pouvez choisir les caractéristiques principales de votre produit.

Si votre produit est vendu par une marque spécifique, cliquez sur ajouter une marque

Vous avez la possibilité d'associer le produit à un autre en cliquant sur « **Ajouter un produit associé** ». Il lui sera proposé en suggestion pour une vente complémentaire

TEST NOUVEAU

Produit standard

Produit standard

Pack de produits

Produit dématérialisé

Essentiel Quantités Livraison Prix Référencement - SEO Options

Déclinaisons

Produit simple

Produit avec déclinaisons

Référence

Quantité

4

Paramètres avancés dans Quantités

Prix

HT TTC

Déposez vos images ici
ou sélectionnez les fichiers

Taille recommandée de 800 x 800 px pour le thème par défaut.
Format JPG, GIF ou PNG.

Voir toutes les images

Récapitulatif Description

Le résumé est une phrase qui décrit brièvement votre produit.
Il apparaît tout en haut de la fiche produit de votre boutique, dans les listes de produits, et dans les résultats des moteurs de recherche (d'où son importance pour le SEO). Pour fournir davantage d'informations sur votre produit, utilisez l'onglet "Description".

0 des 800 caractères autorisés

Dans le menu déroulant, **Sélectionnez le type de produit que vous proposez** :

- Soit un **pack** (Au moins 2 produits proposés à la vente ensemble)
- Soit un produit **dématérialisé** (fichier téléchargeable, service, ...)
- Ou tout simplement un produit **standard** (normal), envoyé par transporteur

Vous pouvez mettre les **quantités en stock**

Vous pouvez **mettre le prix** :

- soit en HT (il calcule le TTC - par défaut la TVA est à 20%)
- Soit en TTC directement

SI VOTRE PRODUIT OFFRE DES DECLINAISONS (couleurs, tailles...différentes) en cliquant sur « **Déclinaisons** » (à droite de l'emplacement de la photo du produit), Ce formulaire apparait :

Gérer vos déclinaisons

Pour ajouter des déclinaisons, vous devez d'abord créer les attributs et valeurs nécessaires dans **Attributs & caractéristiques**. Une fois créés, vous pouvez renseigner les attributs voulus ("couleur" ou "taille") et leurs valeurs respectives ("vert", "XS", "tous", etc.) dans le champ ci-dessous. Ou simplement les sélectionner sur la droite. Puis cliquez sur "Générer" : les déclinaisons se créent automatiquement pour vous !

Couleur : Gris Couleur : Bleu Couleur : Blanc Taille : S Taille : M Taille : L

Combiner plusieurs attributs, par ex. « Taille : all », « Couleur : rouge ».

Actions groupées (0/0 déclinaisons sélectionnées)

Taille

S

M

L

XL

Couleur

Gris

Taupe

Beige

Blanc

Blanc cassé

Rouge

Noir

Camel

Orange

Bleu

Vert

Jaune

Marron

Rose

Dimension

40x60cm

60x90cm

80x120cm

Un choix d'attributs est déjà proposé par défaut : taille, couleur, dimension avec leurs déclinaisons (Pour les compléter ou modifier : voir la partie 4 de cette procédure).

Sélectionner les attributs du produit en cochant les cases qui vous intéressent (Dans l'exemple : S,M,L, gris, bleu et blanc ont été cochés)

Une fois les attributs tous sélectionnés, cliquez sur « **generate** »

Vous avez l'ensemble des combinaisons qui ont été générées :

<input checked="" type="checkbox"/>	Déclinaisons	Impact sur le prix (HT)	Prix final (HT)	Quantité	Déclinaison par défaut
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - S, Couleur - Gris	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input checked="" type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - S, Couleur - Bleu	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - S, Couleur - Blanc	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - M, Couleur - Gris	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - M, Couleur - Bleu	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - M, Couleur - Blanc	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - L, Couleur - Gris	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - L, Couleur - Bleu	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - L, Couleur - Blanc	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>

Soit vous rentrez les quantités disponibles pour chaque article ici

Soit vous sélectionnez tous les articles qui sont disponibles dans la même quantité en cochant la case devant la ligne :

Juste au-dessus, une fenêtre s'ouvre, renseignez les quantités

Actions groupées (9/9 déclinaisons sélectionnées)

Quantité <input type="text" value="10"/>	Prix d'achat <input type="text" value=""/>	Impact sur le poids <input type="text" value=""/>
Impact sur le prix (HT) <input type="text" value=""/>	Impact sur le prix (TTC) <input type="text" value=""/>	Date de disponibilité <input type="text" value="YYYY-MM-DD"/>
Référence <input type="text" value=""/>	Quantité minimale <input type="text" value=""/>	Niveau de stock bas <input type="text" value=""/>

M'envoyer un email quand la quantité est en dessous ou égale à ce niveau

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Taupe <input type="checkbox"/> Beige <input type="checkbox"/> Blanc <input type="checkbox"/> Blanc cassé <input type="checkbox"/> Rouge <input type="checkbox"/> Noir 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Orange <input type="checkbox"/> Bleu <input type="checkbox"/> Vert <input type="checkbox"/> Jaune <input type="checkbox"/> Marron <input type="checkbox"/> Rose
--	---

Dimension

40x60cm

60x90cm

80x120cm

Type de papier

tour de poignet

<input checked="" type="checkbox"/>	Déclinaisons	Impact sur le prix (HT)	Prix final (HT)	Quantité	Déclinaison par défaut
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - S, Couleur - Gris	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input checked="" type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Taille - S, Couleur - Bleu	€ 0.000000	20.833333 €	0	<input type="radio"/>

« enregistrer »

En cliquant sur l'onglet « livraison » :

The screenshot shows the 'Livraison' (Shipping) configuration page in Prestashop. It features several sections: 'Dimensions du paquet' (Package dimensions) with input fields for width, height, depth, and weight; 'Délai de livraison' (Delivery time) with radio buttons for 'Aucun', 'Délai de livraison par défaut', and 'Délai de livraison spécifique pour ce produit', and two text boxes for delivery times in stock and out of stock; 'Frais de livraison' (Shipping fees) with a text box for additional transport fees; and 'Transporteurs disponibles' (Available carriers) with checkboxes for 'Boutique' and 'My carrier'. A warning message at the bottom states: 'Si aucun transporteur n'est sélectionné alors tous les transporteurs seront considérés comme disponibles pour les clients.'

Indiquez précisément les dimensions du produit, cela peut permettre à Prestashop de choisir le bon transporteur automatiquement.

Vous pouvez ajouter des frais de port si le produit est spécial (fragile, emballage spécifique) et choisir d'imposer un transporteur particulier - *Si vous avez sélectionné un transporteur par défaut pour l'ensemble de votre catalogue, vous n'avez pas besoin de renseigner cet onglet*

L'onglet « Référencement SEO » :

The screenshot shows the 'Référencement' (SEO) configuration page. It includes: 'Balise titre' (Title tag) with a text box and a character count; 'Meta description' with a text box and a character count; 'URL simplifiée' (Simplified URL) with a text box and a 'Réinitialiser' button; 'Page de redirection' (Redirect page) with a dropdown for 'Redirection permanente vers une catégorie (301)' and a search box for 'Catégorie cible'; and a warning message: 'Les URLs simplifiées sont actuellement désactivées. Pour l'activer, aller dans SEO et URLS'. A footer note explains: 'Pas de redirection (404) = Ne redirige vers aucune page et affiche une page 404 "Page introuvable". Redirection permanente (301) = Redirige de façon permanente vers un autre produit ou catégorie. Redirection temporaire (302) = Redirige temporairement vers un autre produit ou catégorie.'

Balise titre. Le titre qui apparaît lors d'une recherche sur internet. Il doit être simple et unique.

Méta description. Présentation courte du produit qui permet aux moteurs de recherche de le trouver.

URL simplifiée. Réécrire l'URL du produit. **NE MODIFIEZ PAS CES PARAMETRES.**

Page de redirection
Configurez le comportement de la page lorsque le produit n'existe plus

Onglet « Options » :

Essentiel Déclinaisons Livraison Prix Référencement - SEO **Options**

Visibilité

Où le produit doit-il apparaître ?

Partout

Disponible à la vente Exclusivité web (non vendu en magasin)

Mots-clés

Utilisez une virgule pour séparer les mots-clés. Ex. : "robe, coton, robe de soirée".

Les mots-clés permettent d'aider vos clients à trouver vos produits via la barre de recherche. [En savoir plus](#)

État et références

État [?](#)

Nouveau Afficher l'état sur la fiche produit

ISBN [?](#) Code-barres EAN-13 ou JAN [?](#)

Code-barres UPC [?](#)

Personnalisation

Les clients peuvent personnaliser le produit en renseignant un texte ou en fournissant une image de leur choix.

[Ajouter un champ de personnalisation](#)

Documents joints

Ajoutez des fichiers que le client peut télécharger directement depuis la fiche produit (instructions, mode d'emploi, recette, etc.).

Il n'y a pas de document joint.

[Joindre un document](#)

Cet onglet permet de régler les options de visibilité et de disponibilité du produit.

La partie « **Mots clés** » permet de définir des mots facilitant la recherche des visiteurs (un mot clé peut être composé d'un seul mot ex : « chaussures », ou de plusieurs mots ex : « chaussure noire femme ») ; Entre chaque mot-clé, appuyez sur entrer

Dans « **État et références** » vous pouvez indiquer les informations sur la condition du produit et son identification. En cliquant sur **Ajouter un champ de personnalisation**, vous pouvez permettre à vos clients de personnaliser le produit.

Pensez à « **enregistrer** »

Une fois votre produit créé, pensez à le **mettre en ligne** :

TEST NOUVEAU

Produit standard [?](#)

Ventes Liste des produits Aide

Essentiel Déclinaisons Livraison Prix Référencement - SEO Options

Déposez vos images ici ou sélectionnez les fichiers

Taille recommandée de 800 x 800 px pour le thème par défaut. Format JPG, GIF ou PNG.

Voir toutes les images

Récapitulatif Description

Le résumé est une phrase qui décrit brièvement votre produit. Il apparaît tout en haut de la fiche produit de votre boutique, dans les listes de produits, et dans les résultats des moteurs de recherche (d'où son importance pour le SEO). Pour fournir davantage d'informations sur votre produit, utilisez l'onglet "Description".

0 des 800 caractères autorisés

Caractéristiques

Visualiser En ligne

Déclinaisons [?](#)

Produit simple Produit avec déclinaisons

Paramètres avancés dans [Déclinaisons](#)

Référence [?](#)

Prix [?](#)

HT 20,833333 € TTC 25 €

Règle de taxe FR Taux standard (20%)

Paramètres avancés dans [Prix](#)

Enregistrer Dupliquer Aller au catalogue Ajouter un nouveau produit

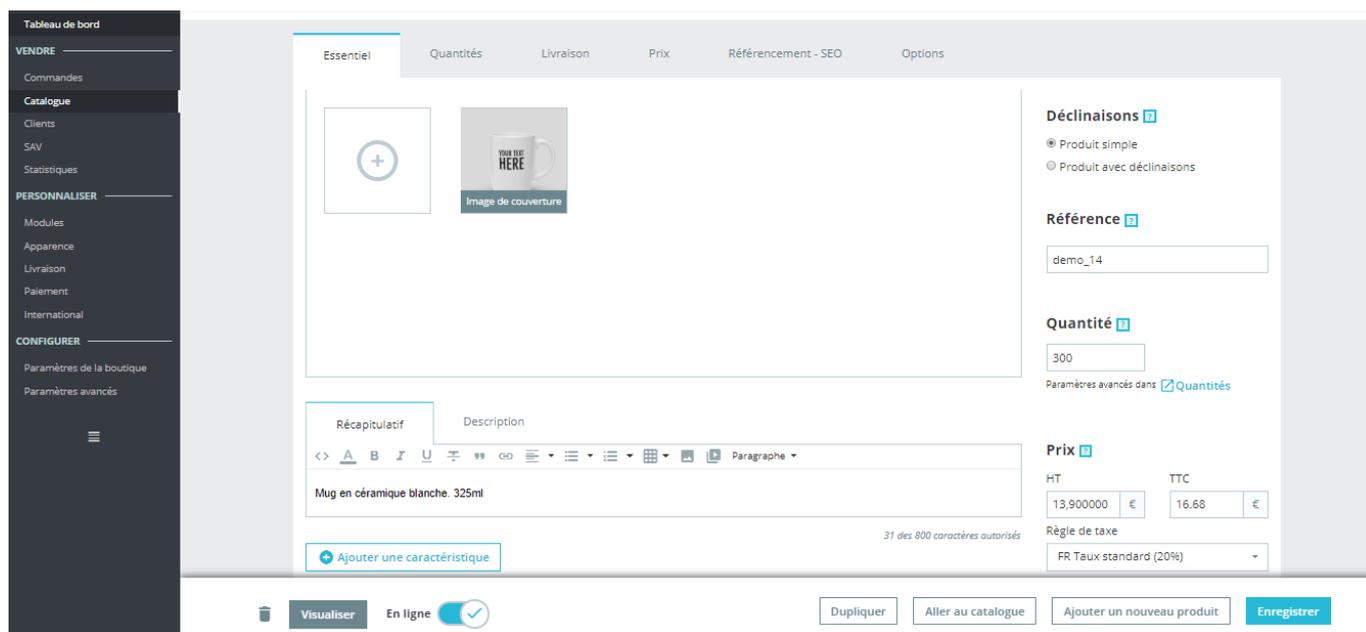
2- Modifier un produit

Allez sur la page des produits existants

19		Mug personnalisable	demo_14	Accessoires de maison	13,90 €	300	<input checked="" type="checkbox"/>	 
18		Carnet de notes Colibri	demo_10	Papeterie	12,90 €	1200	<input checked="" type="checkbox"/>	 
17		Carnet de notes Ours brun	demo_9	Papeterie	12,90 €	1200	<input checked="" type="checkbox"/>	 

En cliquant ici, des options supplémentaires apparaissent

Pour modifier un produit, cliquez sur l'icône crayon



The screenshot shows the product editing interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: **Tableau de bord**, **VENDRE** (Commandes, Catalogue, Clients, SAV, Statistiques), **PERSONNALISER** (Modules, Apparence, Livraison, Paiement, International), and **CONFIGURER** (Paramètres de la boutique, Paramètres avancés). The main area has tabs for 'Essentiel', 'Quantités', 'Livraison', 'Prix', 'Référencement - SEO', and 'Options'. The 'Essentiel' tab is active, showing a product image placeholder, a 'Récapitulatif' section with a rich text editor containing 'Mug en céramique blanche. 325ml', and a 'Description' section. On the right, there are sections for 'Déclinaisons' (Product simple selected), 'Référence' (demo_14), 'Quantité' (300), and 'Prix' (HT: 13,900000 €, TTC: 16.68 €). At the bottom, there are buttons for 'Visualiser', 'En ligne' (checked), 'Dupliquer', 'Aller au catalogue', 'Ajouter un nouveau produit', and 'Enregistrer'.

3- Créer un pack de produits

Il est possible de réunir les produits en « Packs » afin de vendre ensemble des produits associés ou de proposer des réductions pour un ensemble de références.
Pour créer un pack, cliquez sur le **produit de votre choix** en haut de la page « **Produits** », accessible via le menu « **Catalogue** ».

Après avoir sélectionné votre produit, ce formulaire apparaît :

Sélectionnez « **Pack de produits** » dans le menu déroulant

Dans le champ « **Ajoutez des produits à votre pack** », notez les premières lettres d'un produit et une sélection vous est proposée.

Vous pouvez en ajouter plusieurs en cliquant à chaque fois sur « **Ajouter** »

Quand votre choix est fait, cliquez sur « **Enregistrer** »

Une fois les produits ajoutés à votre pack, vous pouvez gérer votre produit comme un produit normal et lui attribuer un prix, des quantités ... vous pouvez modifier le contenu de toutes les autres fonctionnalités disponibles.

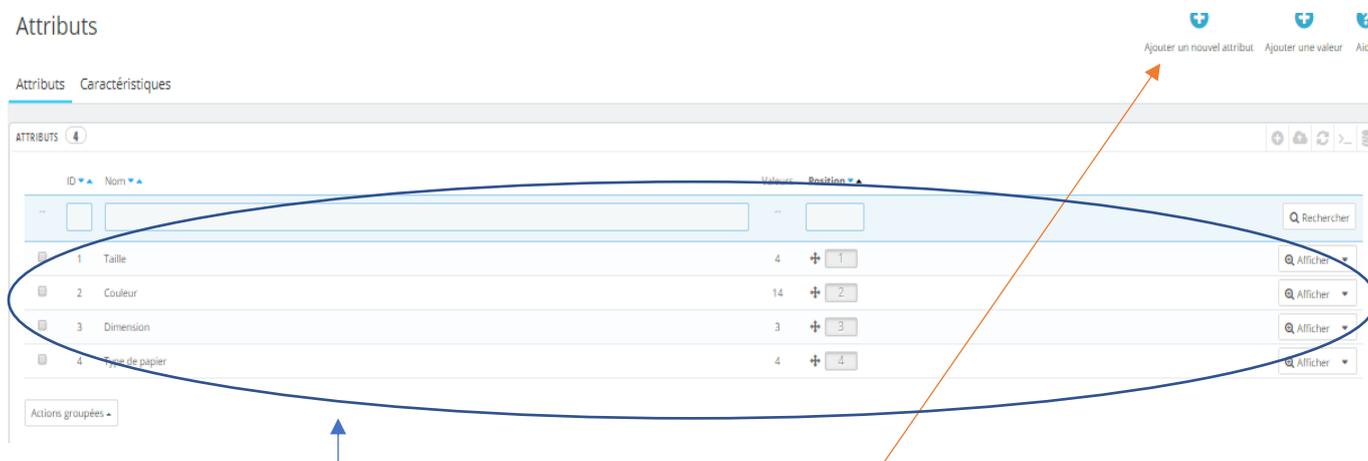
4- Attribut et caractéristique

Attributs

Les attributs sont des propriétés de produits qui peuvent changer et qui créent des déclinaisons (plusieurs couleurs disponibles pour un même modèle, différentes tailles, poids...) le nom du produit n'est pas modifié

Ex : si vous vendez des vêtements, ils pourraient exister en plusieurs tailles. La taille est un attribut et les différentes tailles : 38, 40 ,42... sont des valeurs.

Cliquez sur « **Catalogue** » puis « **Attributs et caractéristiques** »

The screenshot shows the 'Attributs' page in a software interface. At the top right, there are three buttons: 'Ajouter un nouvel attribut', 'Ajouter une valeur', and 'Aide'. Below these is a header with 'Attributs' and 'Caractéristiques' tabs. A table lists four attributes: '1 Taille' (4 values), '2 Couleur' (14 values), '3 Dimension' (3 values), and '4 Type de papier' (4 values). Each row has a plus sign and a number in a box. A blue oval highlights the table area, and a blue arrow points to it from the text below. An orange arrow points from the 'Ajouter un nouvel attribut' button to the table area.

Ici apparaissent les attributs déjà créés

Pour ajouter un nouvel attribut, cliquez sur « **Ajout d'un nouvel attribut** »

Cette page apparait :

Attributs Caractéristiques

ATTRIBUTS

* Nom

* Nom public

URL fr ▾
Quand le Navigation à facettes est activé, vous pouvez avoir des URL plus détaillées en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez changer ce paramètre en utilisant ce champ.

Ballise titre fr ▾
Quand le module Navigation à facettes est activé, vous pouvez avoir des URL plus détaillées en choisissant le mot qui représente le mieux cet attribut. Par défaut, PrestaShop utilise le nom de l'attribut, mais vous pouvez changer ce paramètre en utilisant ce champ.

Indexable OUI NON
Utiliser cet attribut dans l'URL générée par le module de navigation à facettes.

* Type d'attribut

Nom. Description permettant de distinguer l'attribut (ex : forme du col).

Nom public. Nom d'attribut tel qu'il sera vu par le visiteur.

Type d'attribut. Choisir le style d'affichage de l'attribut sur la page du site.

« Enregistrer »

Une fois l'attribut créé, vous devez lui attribuer des valeurs.

Attributs Caractéristiques

ATTRIBUTS (6)

ID	Nom	Valeurs	Position	
1	Taille	4	1	<input type="button" value="Afficher"/>
2	Couleur	14	2	<input type="button" value="Afficher"/>
3	Dimension	3	3	<input type="button" value="Afficher"/>
4	Type de papier	4	4	<input type="button" value="Afficher"/>
5	tour de poignet	3	5	<input type="button" value="Afficher"/>
6	Forme du col	0	6	<input type="button" value="Afficher"/>

Actions groupées ▾

Cliquez sur le nom de l'attribut que vous avez créé

Vous allez pouvoir donner différentes formes de col en cliquant sur « ajouter une valeur »

Forme du col

Attributs Caractéristiques

ATTRIBUTS > FORME DU COL (0)

ID	valeur	Position
 Aucun enregistrement trouvé		

Notez dans le champ « valeur », le 1^{er} type de col (ici : rond)

Ajouter une nouvelle valeur

Attributs Caractéristiques

VALEURS

* Groupe d'attributs Forme du col

* Valeur Rond

URL fr

Balise titre fr

Annuler Enregistrer puis ajouter une nouvelle valeur Enregistrer

Si vous avez d'autres valeurs à ajouter (exemple : col V, col Mao, etc...), cliquez sur « **enregistrer et ajouter une nouvelle valeur** », sinon cliquez sur « **enregistrer** »

Caractéristiques

Les caractéristiques sont comme les attributs, mais ne permettent pas de créer de déclinaisons.

Ex : Jean Slim, 100% coton, Poche zippée.... Sont des caractéristiques

Caractéristiques

Ajouter une nouvelle caractéristique Ajouter une nouvelle valeur Modules et services recommandés Aide

Attributs Caractéristiques

CARACTÉRISTIQUES (5)

ID	Nom	Valeurs	Position	
1	Composition	0	+	1
2	Paper Type	0	+	2
3	Color	0	+	3
4	Size	0	+	4
5	Frame Size	4	+	5

Actions groupées -

Même procédure que pour « Attributs »